

Vuosikertomus

2007

SISÄLLYSLUETTELO

YLEISTÄ	5
TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITYS VUONNA 2007	
Yleinen taloudellinen kehitys	5
Graafinen teollisuus	6
Suhdannenäkymistä	6
KOULUTUSASIAT	
Näyttötutkinnot	7
Imago-projekti tuotti tulosta	7
Graafisen alan esimiehille uusi erikoisammattitutkinto	7
Painatustekniikan korkeakouluopetus vauhtiin	7
Kirjanpainajan päivä	7
YMPÄRISTÖASIAT	
Jätelainsäädäntö uudistuu	8
Ympäristölupiin ja lupajärjestelmiin tulossa muutoksia	8
EU:n kemikaaliasetus REACH tuli voimaan kesäkuussa	8
Painotuotteen hiilijalanjälki	8
Ajankohtaispäivä ympäristöasioista	8
TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA	
InnoPrint-projektista potkua alan innovaatiotoimintaan	9
Tekesin tuella tuotettiin innovaatio-aihoita	9
Innovaatiokilpailu käynnistyi	9
Suositus postitusaineistojen toimittamisesta	9
TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT	
PKT-johtokunta	10
Suhdannepaneeli	10
Ympäristöryhmä	10
Grapo	10
TIEDOTUS, JULKAISUTOIMINTA JA TILASTOT	
Viestinet-verkkopalvelu	11
Painomaailma Oy	11
Tilastot	11
Jäsentutkimus	11
KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ	12
TAVARANTARKASTAJAT	12
LIITON JÄSENIÖ, HALLINTO JA TALOUS	
Jäsenistö	13
Liiton vuosikokous	13
Liiton johto	13
Liiton toimisto	13
Edustus eräissä toimikunnissa 2007	14
Liiton talous	14
LIITON JÄSENLUETTELO	15

YLEISTÄ

Graafinen Teollisuus ry:n hallitus linjasi lokakuussa liiton tulevaa toimintaa strategiatyöllä. Visiona on, että liitolla on selkeä rooli graafisen alan kilpailukykyä edistävänä ja tunnettuna aktiivisena toimijana.

Liiton strategisia painopistealueita on kolme:

- alan henkilöstön saatavuuden ja ammattitaidon turvaaminen
- alan edunvalvonta
- tehokkaat jäsenpalvelut sekä jäsenten välinen yhteistyö.

Jäsentutkimus toteutettiin keväällä. Tulokset antoivat suuntaa liiton käytännön toimintaan. Erityisesti jäsenten väliseen yhteistyöhön oli tutkimuksen mukaan kasvanut.

Liiton edunvalvonnassa eniten esille nousivat Itellan tuoteuudistus aikakauslehtien jakelun osalta ja ympäristöasioissa EU:n jätepuitedirektiivin uudistaminen, Suomen ympäristölupajärjestelmän uudistaminen sekä EU:n kemikaaliasetuksen voimaantulo.

Imago-projekti nosti ensisijaisten hakijoiden määrää alalla parhaimmillaan jopa kolminkertaiseksi aiempaan yhteisvalintakierrokseen verrattuna ja valtakunnallisesti hakijoiden määrä kasvoi lähes 60 prosenttia.

Tekesin tukemassa PrintPlus-projektissa etsittiin uusia asiakaslähtöisiä tuotteita ja toimintamalleja alan yrityksille. Syyskuussa Kirjanpainajan päivällä Jyväskylässä julistettiin alan innovaatiokilpailu avatuksi.

TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITYS VUONNA 2007

Yleinen taloudellinen kehitys

Korkeasuhdanne Suomessa kuten myös muissa Pohjoismaissa jatkui koko vuoden investointien ja yksityisen kulutuksen vetämänä. BKT:n kasvu hidastui hieman syksyllä, mutta koko vuoden kasvu Suomessa ylittää 4,4 prosenttiin.

Metsäteollisuuden vaikeudet hidastivat loppuvuonna teollisuustuotannon kasvua. Palveluiden kysyntä jatkui hyvänä. Teollisuuden tuottajahinnat nousivat edellisen vuoden joulukuusta 1,6 prosenttia. Tuottajahintojen nousuun vaikutti erityisesti öljy- ja sähkötuotteiden kallistuminen. Tuontihinnat nousivat 2,6 ja vientihinnat 1,1 prosenttia. Tukkuhintaindeksin vuosimuutos oli 2,7 prosenttia.

Investoinnit lisääntyivät tammi-syyskuussa 5,5 prosenttia uuden kapasiteetin ja tutkimus- ja tuotekehityspanostusten kasvaessa. Kasvun odotettiin jatkuvan myös loppuvuonna, sillä rakennusinvestoinnit pysyivät korkealla tasolla asunoinvestointien kasvun taitumisesta huolimatta.

Ulkomaankaupan kasvu vaimeni hieman. Vienti lisääntyi tammi-syyskuussa 6 ja tuonti 3 prosenttia. Vaihtotaseen ylijäämä oli arviolta 10 mrd. euroa.

Kuluttajahintojen nousu kiihtyi edelleen vuoden aikana. Asumisen, energian ja puhelujen kallistuminen vauhdittivat Suomen inflaation 2,5 prosenttiin. Joulukuussa EU:n yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin mukainen inflaatio Suomessa oli 1,9 prosenttia ja EMU-maissa keskimäärin 3,1 prosenttia. Ero inflaatioluvuissa johtuu siitä, ettei yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi ota huomioon omistusasumisen hintoja ja korkoja.

Euroopan keskuspankki nosti ohjauskorkoaan 2007 ke-säkuussa 4,0 prosenttiin. Yleinen korkotaso oli tasaisessa nousussa vuoden aikana.

Työllisyys kehittyi vuoden aikana positiivisesti ja työpaikkojen määrä kasvoi. Työttömyysaste laski edelleen ja oli joulukuussa 6,0 prosenttia.

Graafinen teollisuus

Mainonnan määrä ja arvo jatkoivat kasvuaan jo viidettä vuotta peräkkäin. Mainonnan neuvottelukunnan ja TNS Gallupin tekemän tutkimuksen perusteella mediamainontaan käytettiin 1.315 miljoonaa euroa eli 6,4 prosenttia edellisvuotta enemmän. Lehdistön osuus mediamainonnasta oli 68,5 prosenttia. Sekä sanoma- että aikakauslehti-mainonta kasvoivat 5 prosenttia. Sitä vastoin kaupunki- ja noutolehtimainonta laski 1,2 prosenttia. Vaikka sähköisen median mainonnan kasvuluvut yltyvät lähes kymmeneen prosenttiin, painettuun mediamainontaan käytettiin absoluuttisesti lähes kuusi miljoonaa euroa enemmän.

Painoalalla vallitsi ylikapasiteettitilanne ja hintakilpailu oli edelleen kireä. Alan yritysten liikevaihto kasvoi ennakkotietojen mukaan kaksi prosenttia. Kehitys eri alatoimialoilla oli epäyttenäistä. Isoissa yrityksissä liikevaihdon kehitys jäi lähelle nollakasvua. Sanomalehtipainoissa liikevaihdon kasvu ylsi sitä vastoin reiluun 5 prosenttiin ja yrityskokoluokassa 20 - 50 henkeä tätäkin suuremmaksi. Arvion mukaan koko painotoiminnan liikevaihto oli kertomusvuonna 1,7 miljardia euroa.

Liiton vuodenvaihteessa tekemän kyselyn mukaan alan tuotannon kasvu jatkui kohtuullisen hyvää vauhtia. Raaka-aineiden hinnat nousivat. Myyntihinnat pysyivät kuitenkin keskimäärin edellisen vuoden tasolla, eikä kasvaneita kustannuksia saatu siten siirrettyä täysimääräisinä tuotteiden hintoihin.

Tullihallituksen tilastojen mukaan varsinaisten painotuotteiden (HS-ryhmä 49) viennin kokonaisarvo vuoden aikana oli vajaa 289 miljoonaa euroa eli 2,1 prosenttia edellisvuotta suurempi. Tuotteittain tarkasteltuna kirjojen vienti kasvoi yli kolmanneksella (+34 %), kun taas lehtien (-0,8 %) ja mainospainotuotteiden (-4,0 %) vienti supistui. Kirjoja vietiin Ruotsiin yli 20 prosenttia ja Norjaan 25 prosenttia viime vuotta enemmän. Lehtien vienti Venäjälle kasvoi 10 prosenttia. Venäjän viennin osuus kerran viikossa ilmestyvissä lehdissä oli jo yli 85 prosenttia ja kerran kuussa ilmestyvissä lehdissäkin puolet. Mainospainotuotteita vietiin eniten Ruotsiin, Venäjälle ja Iso-Britanniaan.

Painotuotteiden tuonnin arvo kasvoi 3,3 prosenttia edellisvuoden tasolta olleen 188 miljoonaa euroa. Määrältään tuonti kasvoi yli 10 prosenttia. Kasvua oli kirjojen (+5,3 %), mainospainotuotteiden (+7,0 %) ja lehtien (+2,4 %) tuonnissa.

Tullihallituksen tilastojen mukaan kertomusvuonna tuotantokoneiden ja -laitteiden maahantuonti supistui reilut 30 prosenttia. Painokoneiden osalta tuonnin lasku oli jopa 44 prosenttia. Pre-press laitteita tuotiin 53 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Sitomolaitteiden tuonti puolestaan puolittui (-56 %).

Painamisessa ja sitä palvelevassa toiminnassa henkilöstömäärä pysyi viime vuoden tasolla. Työttömien työnhaki-

joiden määrä alan työntekijäammateissa oli työministeriön mukaan lokakuussa edellistä vuotta pienempi, vajaat 1 600 henkilöä. Ammattitaitoisesta työvoimasta tietyissä ammatiryhmissä oli vuoden aikana jopa pulaa.

Kertomusvuonna alan toimialajärjestelyt jatkuivat graafisessa teollisuudessa. Omistuksen keskittyminen jatkui ja etenkin PKT-yrityksiä lopetettiin yrittäjien ikääntyessä ja jatkajan puuttuessa. Konkurssiin haettiin tammi-marraskuussa 29 yritystä, neljä enemmän kuin vuotta aiemmin. Konkurssiin haetuissa yrityksissä työskenteli 190 henkilöä eli valtaosin kyse oli pienistä yrityksistä. Yrityssaneerauksia oli vuoden aikana vireillä useita.

Suhdannenäkymistä

Suomessa vuoden 2008 kehitys saattaa jäädä ennustettua (+ 3 %) heikommaksi, koska kansainvälinen talouden kehitys luo epävarmuutta. Epävarmuutta lisäävät myös nousevat raaka-aineiden hinnat, työmarkkinoilla tehdyt palkkaratkaisut sekä erityisesti metsäteollisuuden raaka-ainehuolto ja tuotantokapasiteetin supistukset.

Elinkeinoelämän suhdannetiedustelun mukaan alan suhdannenäkymät ovat alkuvuodelle melko vakaat ja tuotannon kasvun odotetaan jatkuvan vakaana. Asema vientimarkkinoilla on heikentynyt eikä viennin uskota piristyvän lähiaikoina. Myyntihintojen odotetaan nousevan jonkin verran ja tuotantokustannusten nousun uskotaan kiihtyvän. Henkilöstömäärän odotetaan edelleen vähenevän. Drupa-vuonna ala tulee lisäämään investointeja koneisiin ja laitteisiin.

Yksittäisten painoskokojen pieneneminen ja räätälöityjen ratkaisujen yleistymisen muuttavat alan tuotantorakennetta. Asiakastarpeiden muuttuessa valmiuksia nopeaan reagointiin pitää lisätä. Asiakaskoon kasvu tulee lisäämään asiakkuuksiin liittyviä riskejä, mutta toisaalta toimivat kumppanuussuhteet voivat tasata näitä riskejä lyhyellä aikajänteellä.

Alan tuottavuuskehitystä tulee kilpailukyvyyn säilyttämiseksi jatkaa, ja mm. raaka-aineista, energiasta ja työvoimasta johtuvia kustannuspaineita on kyettävä siirtämään entistä paremmin hintoihin.

KOULUTUSASIAS

Näyttötutkinnot

Vuonna 2007 suoritettiin yhteensä 143 graafisen alan ammatti- ja erityisammattitutkintoa sekä aikuiskoulutuksena tehtyä perustutkintoa. Tutkintojen määrä kasvoi jo toista vuotta peräkkäin. Painamisen ja jälkikäsitteilyn ammattitutkinnot lisääntyivät merkittävästi, vaikka määrät edelleen jäivät selvästi jälkeen painopinnan valmistuksen tutkinnoista. Aikuiskoulutuksena suoritettuja tutkintoja on vuodesta 1995 alkaen hyväksytty yhteensä 2.267 kappaletta, joista lähes puolet on ollut painopinnanvalmistajan ammattitutkintoja ja 799 painajan ammattitutkintoja. Kaikkiaan yhdeksästä digitaalipainajan ammattitutkinnosta seitsemän suoritettiin vuonna 2007.

Kertomusvuoden syksystä alkaen myös toisen asteen ammatillisissa oppilaitoksissa aloittavien opiskelijoiden edistyminen ja perustutkintoon vaadittava osaaminen arvioidaan näyttöjen avulla. Nämä nuorisasteen näytöt pyritään mahdollisuuksien mukaan antamaan työharjoittelujaksojen yhteydessä. Muutoksen uskotaan parantavan oppilaitoksesta valmistuvien nuorten ammatillisen osaamisen tasoa sekä edesauttavan sopeutumista työelämään. Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää yritysten ja oppilaitosten yhteistyön tiivistämistä sekä opettajien ja yrityksen henkilöstön aktiivista vuorovaikutusta.

Imago-projekti tuotti tulosta

Kertomusvuonna päättyi kaksivuotinen valtakunnallinen Imago-projekti, joka pohjautui Keski-Suomen alueella hyviä tuloksia tuottaneen projektin kokemuksiin. Projektin taustalla oli painotekniikan toisen asteen ammatillisen koulutuksen vetovoiman väheneminen, mikä johti huolestuttavassa määrin myös opintojen keskeyttämissiin.

Projektin päätavoitteena oli ensisijaisten hakijoiden määrän kasvattaminen. Tämä tavoite saavutettiin vuoden 2007 yhteishakukierroksen tulosten valossa erinomaisesti. Yhtä oppilaitosta lukuun ottamatta ensisijaisten hakijoiden määrä kasvoi. Parhaimmillaan ensisijaisia hakijoita oli yli kolminkertainen määrä vuoden 2006 yhteisvalintakierrokseen verrattuna. Valtakunnallisesti ensisijaisten hakijoiden määrä kasvoi yli 58 prosentilla.

Kaikkiaan yli 5.000 koululaista tutustui projektin aikana alan yrityksiin. 41 viestintäalalla toimivaa yritystä osallistui aktiivisesti näiden vierailujen toteuttamiseen. Lisäksi projektin kaksi työntekijää kävivät oppilaitoksissa kertomassa viestintäalasta noin 700 opinto-ohjaajalle ja opettajalle sekä 2.000 koululaiselle. Myös projektin nettisivuja seurattiin ahkerasti.

Projektin henkilöstö- ja yleiskustannuksista vastasi pää-

osin Opetushallitus. Muilta osin projektin toiminnan rahoittivat Graafinen Teollisuus ry:n lisäksi Viestinnän Keskusliitto, Viestintäalan ammattiliitto sekä mukana olleet ammatilliset oppilaitokset.

Graafisen alan esimiehille uusi erikoisammattitutkinto

Opetushallitus vahvisti vuoden alussa uudet faktorin erikoisammattitutkinnon perusteet. Faktorin erikoisammattitutkinto on aikuisten ammatillinen näyttötutkinto, joka on osaamisen hankkimistavasta riippumaton ja se suoritetaan näyttöin.

Uudistustyön tarkoituksena oli saattaa kirjapainotekniikan erikoisammattitutkinnon perusteet vastaamaan entistä paremmin muuttuneita työelämän tarpeita. Tutkinto korvaa aiemman kirjapainotekniikan erikoisammattitutkinnon ja on tarkoitettu ensisijaisesti henkilöille, jotka toimivat graafisella alalla esimiestehtävissä tai ovat erikoistuneet tuotanto-, myynti- tai yhteysfaktorin tehtäviin. Ensimmäinen tutkintoon valmistava kurssi käynnistyi syksyllä AEL:ssä.

Painatustekniikan korkea-kouluopetus vauhtiin

Kertomusvuonna päättyi Teknillisen korkeakoulun puunjalostustekniikan osaston viisivuotinen kehittämishanke (International M.Sc. Programme in Forest Products Technology) kansainvälisen tutkinto-ohjelman luomiseksi puupohjaisten tuotteiden teknologioille. Ohjelmassa kehitettiin myös opetusta sekä englanninkielisiä opintosisältöjä ja -ympäristöjä.

Hankkeen tuloksena käynnistyi painatustekniikan englanninkielinen opintomoduuli ja perustettiin painatustekniikan professuuri, jota on syksystä 2006 alkaen osa-aikaisesti hoitanut tohtori Patrick Gane. Graafisen teollisuuden tutkimussäätiö rahoittaa professuuria.

Liitto rahoitti hanketta vuosittain 10.000 eurolla. Hankkeen johtoryhmässä alaa edusti Viestinnän Keskusliiton kehitysjohtaja Helene Juhola.

Kirjanpainajan päivä

Järjestyksessään 49. Kirjanpainajan päivä pidettiin 20.9.2007 Jyväskylässä Finngaf-messujen yhteydessä. Tilaisuuteen osallistui kutsuvieraineen 134 henkilöä. Päivän aiheet keskittyivät innovaatioihin, kilpailukykyyn ja yhteistyön merkitykseen.

YMPÄRISTÖASIAT

Jätelainsäädäntö uudistuu

Kesäkuun alusta tuli voimaan jätelain ja jäteasetuksen muutos. Se siirtää vastuun teollisuuden, kaupan ja yksityisen palvelutoiminnan jätehuollon järjestämisestä kunnilta jätteen tuottajille. Yritysten jätehuollon hoitavat kunnan sijasta vastedes jätealan yritykset tai sopimuksen mukaan kuntien jätelaitokset.

EU:n jätehuollon puitedirektiivin uudistaminen eteni loppusuoralle. Yksimielisyys vallitsi siitä, että jätteen hyödyntäminen materiaalina eli kierrättäminen priorisoidaan suhteessa jätteenpoltoon. Jätteen synnyn ehkäisy on jätehierarkian ensisijainen tavoite, mutta keinoista oli edelleen erimielisyyttä. Uudistus tuonee selkeyttä tuotteen ja jätteen rajanvetoon. Milloin sivutuote ei ole jätettä, ja milloin jätte lakkaa olemasta jätettä, saanevat omat kriteerinsä.

Kansallisen jätelain muutoksen valmistelu jatkui ympäristöministeriön työryhmässä. Loppuvuonna käynnistyi jäteverolain laajentamiseen ja –veron korotusehdotukseen liittyvä selvitys valtiovaraministeriössä.

Ympäristölupiin ja lupajärjestelmiin tulossa muutoksia

Ympäristöministeriön asettamat työryhmät saivat esityksensä valmiiksi ympäristölupakynnyksen nostamisesta, lupahallinnon uudistamisesta yhteen lupaviranomaiseen perustuvaksi sekä lupaprosessin yleisestä kehittämisestä. Esitykset luovutettiin jatkovalmisteluun. Liuottimien käyttöön perustuvien lupakynnyksen osalta ei esitetty muutoksia.

Komissio antoi loppuvuodesta ympäristölupadirektiivin (IPPC) muutosesityksen, jossa se ehdotti direktiivin ja tiettyjen toimintojen päästövaatimuksia koskevien direktiivien yhdistämistä. Direktiivi muodostaisi lupamenettelyn yleiset perusteet ja puitteet toimialakohtaisille vaatimuksille, kuten haihtuville liuottimille. Parasta käyttökelpoista tekniikkaa kuvaavat asiakirjat (BREF) se muuttaisi normiluonteisiksi.

EU:n kemikaaliasetus REACH tuli voimaan kesäkuussa

EU:n kemikaaliasetus REACH tuli voimaan 1.6.2007 ja samalla yhteisön uusi kemikaalivirasto käynnisti toimintansa Helsingissä. Uusi asetus siirtää vastuun kemikaalien turvallisuudesta ja sen selvittämisestä yrityksille.

Jokainen aine on asetuksen mukaan rekisteröitävä. Rekisteröinnistä vastaa ensisijassa aineen valmistaja ja EU:n ulkopuolelta tulevien aineiden osalta maahantuojat. Vaatimuksia

asetetaan myös aineiden jatkokäyttäjille, joita myös painotalot ovat. Käyttäjien on kerrottava valmistajalle aineiden käyttötavoista etenkin jos ne poikkeavat tavanomaisesta.

Painojen on syytä inventoida tuotannossa käytössä olevat kemikaalit erityisesti erikoiskemikaalien ja niiden kotimaan osalta. Joidenkin kemikaalien saatavuus voi vaarantua rekisteröintivaatimuksista johtuen.

Painotuotteen hiilijalanjälki

Maailmalla hiilidioksidipäästöillä käytävä kauppa oli jo liiketoimintaa – myös graafisella alalla. Puheet hiilijalanjäljestä ja hiilineutraaleista tuotteista saivat kertomusvuonna yhä enemmän julkisuutta.

Yksinkertaisimmillaan hiilijalanjälki tarkoittaa hiiliselaskelmaa eli laskelmaa tuotteen valmistuksen aikaisista hiilidioksidipäästöistä. Käsite on vielä häilyvä ja laskentamalleja on useita. Hiilineutraalisuus saavutetaan todellisuudessa ostamalla vapaaehtoisia päästöhyvityksiä, ”carbon offsetteja”, jotka sijoitetaan esim. uusiutuvan energian valmistukseen tai metsän istutukseen.

Intergraf käynnisti kertomusvuonna työryhmätyön, jonka tarkoituksena on laatia menetelmä painotuotteen hiilijalanjäljen laskentaan. Myös Suomessa käynnistettiin KCL:n toimesta hanke, jonka yhtenä tavoitteena on painotuotteen hiilitaseen määrittely. Graafinen teollisuus on edustettuna hankkeessa Graafisen teollisuuden tutkimussäätiön kautta.

Ajankohtaispäivä ympäristöasioista

Liitto järjesti ympäristöasioiden ajankohtaispäivän syyskuussa Helsingissä. Päivä tarjosi kattavan tietopaketin painoalan ajankohtaisista lupa-asioista, mittavasta REACH-kemikaaliasetuspaketista, alan ympäristöasenteista sekä kestävä kehityksen kysymyksistä. Päivään osallistui reilut kaksikymmentä aktiivista kuulijaa.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

InnoPrint-projektista potkua alan innovaatiotoimintaan

Tekesin InnoPrint-projektilla tuettiin kertomusvuonna alan yrityksiä uusiutumisen ja uusien liiketoimintamallisuuden löytämisessä. Projektin tavoitteena oli luoda uusia mahdollisuuksia kehittää painotuotteita, -palveluja ja liiketoimintaa sekä nostaa alan yritysten tutkimus- ja tuotekehitysaktiivisuutta.

Esiselvitysvaiheella käynnistynyttä projektia jatkettiin eväällä alkaneella hankehaulla, jonka puitteissa toteutettiin ensimmäisessä vaiheessa realisoituneet yritysprojektit. Varsinaisia alan yritysten tuotekehityshankkeita on projektissa käynnistynyt tusinan verran.

InnoPrint-projekti oli uusi yhteistyömuoto Tekesille. Projekti sai erinomaisen vastaanoton yrityksiltä ja erilaisiin esiselvityksiin ja kehitysprojekteihin osallistui reilut 50 yritystä. Näistä 80 prosenttia oli pk-yrityksiä. Hankkeen kokonaisvolyymi nousi kertomusvuonna lähes 4 miljoonaan euroon, josta Tekesin rahoitus kattoi 1,5 miljoonaa euroa.

Tekesin tuella tuotettiin innovaatio-aihoita

Liiton ja VTT:n yhteisessä, Tekesin tukemassa PrintPlus-projektissa etsittiin uusia asiakaslähtöisiä tuotteita ja toimintamalleja alan yrityksille. Hankkeessa oli mukana yhdeksän erikokoista ja eri segmenteillä toimivaa jäsenyritystä.

Projektin julkisessa osuudessa tuotettiin wikipedia-tyyppinen tietovarasto, johon koottiin tietoa tuoreimmista erikoistekniikoista. Innovaatioaihoita generoitiin projektin sisäisissä ja oppilaitosten yhteisissä työpajoissa. Yrityskoh- taiseen työskentelyyn osallistuvat niin tuotannon, myynnin kuin yritysjohtajan edustajat.

Työpajatyöskentelyn tuloksena syntyi kuusi idea-aihiota, joista neljä konkretisoitui projekti-ideaksi ja näistä ainakin kolme toteutuu erilaisina t&k-hankkeina. Tämän lisäksi osa yrityksistä otti käyttöönsä innovaatioprosessin.

Innovaatiokilpailu käynnistyi

PrintPlus-hankkeen jatkoksi käynnistettiin innovaatiokilpailu, joka avattiin Kirjanpainajan päivällä Jyväskylässä. Kilpailu oli esillä myös Finngraf-messuilla kilpailua tukevien näytteilleasettajien osastoilla. Kilpailun tavoitteena on tukea alan innovaatio-osaamista ja edistää tutkimusta ja tuotekehitystä, jotta ala säilyisi omaleimaisena ja menestyvänä

kansainvälisessä kilpailussa. Liiton yhteistyökumppanina kilpailun järjestelyissä toimii VTT. Kilpailun tulokset tullaan julkaisemaan Kirjanpainajan päivällä 2008.

Suositus postitusaineistojen toimittamisesta

Liitto laati suosituksen postitusaineistojen lähettämisestä painoon. Suosituksen taustalla olivat painojen postituslaitteiden tekniset rajoitukset sekä kirjavat tavat toimittaa osoitteistoja painoihin. Suosituksella pyritään toiminnan tehostamiseen ja postitustietojen laadun parantamiseen. Suosituksen lähtökohtana on, että asiakas kokoaa asiakasrekisteristään lehtien postitustiedot yhteen suosituksen mallin mukaiseen tiedostoon. Suositus koskee Suomeen postitettavia lehtiä.

TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT

PKT-johtokunta

PKT-johtokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kaksi kertaa. Kokousten teemoina olivat postin tuoteuudistus ja pkt-toiminnan aktivointi. Mm. yhteiset opintomatkat ja teematilaisuudet sekä suunnattu erillisohjelma Kirjanpajan päivällä nähtiin välineinä lisätä pk-yritysten osallistumista ja yritysten verkottumismahdollisuuksia.

PKT-johtokuntaan ovat kuuluneet toimitusjohtaja Berndt von Frenckell (Frenckellin Kirjapaino Oy), toimitusjohtaja Ilpo Hytönen (Vammalan Kirjapaino Osakeyhtiö), toimitusjohtaja Esko Kinnunen (Suomen Graafiset Palvelut Oy), toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine (Binderman Oy), toimitusjohtaja Osmo Latvala (Reilat Oy), puheenjohtaja, myyntijohtaja Mikko Rasilainen (Tammer-Paino), yrittäjä Marketta Tammi (Turun Offsetpaino Oy) sekä sihteerinä toimitusjohtaja Pertti Lindroos ja syksyllä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm (VKL).

Suhdannepaneeli

Liitto jatkoi tilasto- ja markkinatietojen vaihtoa Teknisen Kaupan Liiton Graftek-jaoston kanssa. Vuoden aikana järjestettiin kaksi kertaa osapuolten kesken suhdannepaneeli, jossa kartoitettiin monipuolisesti alan tilannetta ja arvioitiin tulevaa kehitystä. Yhteinen kooste tilaisuuksista julkaistiin kummankin osapuolen toimesta.

Ympäristöryhmä

Ympäristöryhmän kokouksessa käsiteltiin ajankohtaisten lainsäädäntöhankkeiden lisäksi ympäristömerkintöjä ja annettiin palautetta suunnitteilla olevaan KCL:n kestävä kehityksen hankkeeseen, jossa on tarkoitus päivittää painotuotteita koskevat ekotaseet ja tehdä painotuotteille hiilitase sekä painoille omat ympäristöindikaattorit. Ryhmä osallistui myös Suomen ympäristökeskuksen koordinoimaan BAT-raportin laadintaan erityisesti koskien painatusprosesseja.

Ympäristöryhmään kuuluivat ympäristöasiantuntija Satu Korko (Sanomapaino Oy), yksikön päällikkö Juhani Korppi (Auraprint Oy), laatupäällikkö Taru Kurenmaa (Acta Print Oy), laatu- ja ympäristöpäällikkö Anne Mähönen (Hansaprint Oy), puheenjohtaja, ympäristöasiamies Pertti Nyberg (WS Bookwell Oy), kirjapainonjohtaja Matti Suonpää (Forssan Kirjapaino Oy), laatupäällikkö Matti Tervonen (Helprint Quebecor Oy) ja sihteerinä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm (VKL).

Grapo

Liiton ja Itellan välinen yhteistyöryhmä jatkoi vuoden aikana neuvotteluja postin tuoteuudistuksesta ja uuden toimintamallin yksityiskohdista tavoitteena joustavamman ja kustannustehokkaamman toimintamallin aikaansaaminen painojen ja postittajien tarpeisiin. Työryhmä keskittyi erityisesti pienten aikakauslehtien postituksen ja jakelun erityispiirteisiin sekä alihankinnan tarpeisiin. Yhteistyötä käynnistettiin myös osoitteiden lajittelupalvelimen kehittämiseksi.

Yhteistyöryhmään kuuluivat toimitusjohtaja Jari Avellan (PunaMusta Oy), vientipäällikkö Lasse Kosonen (Painotalo Auranen Oy), tekninen johtaja Lasse Krogell (Hansaprint Oy), toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine (Binderman Oy), myyntijohtaja Kenneth Lehtola (Acta Print Oy), tekninen johtaja Lasse Mannila (Helprint Quebecor Oy), kirjapainonjohtaja Esa Saari (Forssan Kirjapaino Oy), logistiikkapäällikkö Jarkko Äikää (Hansaprint Oy) ja toimitusjohtaja Pertti Lindroos.

TIEDOTUS, JULKAISUTOIMINTA JA TILASTOT

Viestinet-verkkopalvelu

Liitto tiedotti ajankohtaisista asioista lähettämällä postitse jäsentiedotteita ja julkaisemalla toimiston tuottamaa materiaalia sähköisessä muodossa Viestinet-verkkopalvelussa ja Painomaailma-lehdessä. Viestinetin sisältöä päivitettiin jäsentiedotteilla, uusimmilla tapahtumilla ja koulutustilaisuuksilla sekä julkaistiin ajankohtaista tietoa ja tilastoja yrityksen toiminnan ja päätöksenteon tueksi.

Kertomusvuoden syksyllä käynnistettiin yhdessä Viestinnän Keskusliiton ja Sanomalehtien Liiton kanssa verkkopalvelujen uudistaminen uudelta tekniseltä pohjalta.

Painomaailma Oy

Liitto omistaa yhtiön koko osakekannan ja tilaa Painomaailma-lehden jäsenkunnalleen ja sidosryhmilleen. Yhteistyö Markkinointiviestintä Dialogi Oy:n kanssa jatkui sovitun työnjaon mukaisesti siten, että liiton puolesta koottiin toimitusneuvosto, ja Dialogi vastasi lehden kustantamisesta ja markkinoinnista. Yhtiön osalle jäi jatkaa alan englannin kielen oppikirjan English for Graphics and Publishing Professionals myyntiä.

Painomaailma Oy:n hallituksessa toimivat vuoden aikana toimitusjohtaja Pekka Pätynen (puheenjohtaja), DI Yrjö Franssila sekä toimitusjohtaja Pertti Lindroos, joka toimi myös yhtiön toimitusjohtajana ja Painomaailma-lehden päätoimittajana.

Tilastot

Liitossa seurattiin mm. alan tuotantoon, markkinoihin ja työvoimaan liittyvien tekijöiden kehitystä tutkimuslaitosten, jäsenyrityksille suunnattujen kyselyjen ja virallisten tilastojen avulla. Lisäksi koottiin kansainvälisiä tilastoja ja toimintaympäristön kehitystä kuvaavia tietoja.

EK:n suhdannetiedustelun yhteydessä koottiin neljännesvuosittain ja hiukan suppeampana kuukausittain tietoja ajankohtaisista suhdannenäkymistä ja -odotuksista. Tulokset julkaistiin Viestinetissä ja osin jäsentiedotteissa. Joulukuun alussa suoritettiin jäsenkunnan keskuudessa liiton oma kysely ajankohtaisesta tilanteesta ja näkymistä.

Graafisen alan taloustilasto tuotettiin alan järjestöjen toimesta. Yhteisen tilinpäätöstilaston kokosi edelleen Turun Kauppakorkeakoulun Yritystoiminnan tutkimuskeskuksen Mediaryhmä. Vastaaaja oli tällä kertaa liittojen jäsenyrityk-

sistä 268. Lisäksi tutkimuksessa oli mukana 328 toimeksiantajaliittoihin kuulumatonta yritystä sekä 30 ns. järjestölehteä. Jäsenyritysten lisäksi aineistoa saatiin Kirjapainoteollisuuden Työnantajaliitto KTT ry:ltä sekä Finnvera Oy:ltä.

Yhteistyönä alan pohjoismaisten järjestöjen kanssa jatkettiin tilastotietoja sisältävän verkkosivuston rakentamista. Intergrafin vuosittaisten tilastojen tuottamiseen osallistuttiin tavanomaiseen tapaan.

Graafisen alan keskeiset tilastotiedot viime vuosilta julkaistiin tilastovihkosessa "Graafiset faktat 2007" yhteistyössä Viestinnän Keskusliiton kanssa.

Jäsentutkimus

Liiton jäsentutkimus tehtiin verkkokyselynä keväällä. Käytännön toteutuksesta vastasi Psycon Oy. Jäsenkysely lähetettiin 337 henkilölle jäsenyrityksiin ja vastauksia saatiin 86, joten vastausprosentti jäi 20:een.

Vastajat, joista viidennes oli mukana liiton toiminnassa, olivat vähemmän tietoisia liiton toiminnasta kuin kaksi vuotta aiemmassa tehdyssä tutkimuksessa. Vastajat suhtautuivat liiton toimintaan hieman aiempaa myönteisemmin. PKT-yritykset olivat tyytyväisempiä liiton toimintaan imago-, henkilöstö- ja viestintäasioissa, suuremmat yritykset edunvalvontaan, erityisesti ympäristöasioissa. Tulosten pohjalta paine jäsenten väliseen verkostoitumiseen ja yhteistyöhön on entisestään kasvanut.

Edunvalvontaan toivottiin jämäkkyyttä, liitolle parempaa näkyvyyttä sekä ennakoivaa toimintaa alan imago-asioissa ja henkilöstön saatavuuden turvaamisessa. Tutkimuksen perusteella puolet jäsenistöstä olisi valmiit siirtymään sähköiseen jäsentiedotukseen.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Intergraf on alan kansainvälinen järjestö, jossa Suomen graafista teollisuutta edustaa Graafinen Teollisuus ry. Kuumaluminen kansainväliseen järjestöön antaa liitolle mahdollisuuden vaikuttaa toimialaa koskeviin EU-tason asioihin, viranomaisohjaukseen ja sääntelyyn jo valmisteluvaiheessa sekä tarjoaa tiedon- ja kokemuksen vaihtoon erinomaisen verkoston. Toimitusjohtaja Pertti Lindroos osallistui Pohjoismaiden edustajana Intergrafin toimiston apuna toimivaan työvaliokuntaan.

Helmikuun alussa järjestettiin Hollannissa Amstelveessa asiantuntijakokous liittyen ISO-standardeihin. Liiton edustajana kokoukseen osallistui kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm Viestinnän Keskusliitosta. Intergraf otti tehtäväkseen toimia alan standardointityössä erityisesti teknisiin laatustandardeihin liittyen verkottumisen edistäjänä.

Liitto toimi isäntänä kesäkuun alussa Helsingissä pidetyssä Intergrafin yleiskokouksessa, johon otti osaa reilut 30 kokousedustajaa. Kokouksessa Suomea edusti Pertti Lindroos. Kokouksessa hyväksyttiin edellisen vuoden tilinpäätös ja tulevan vuoden toimintasuunnitelma talousarvioineen. Jäsenmaksut säilyvät aiemmalla tasolla.

Intergrafin syyskuussa järjestämässä johtajakokouksessa liittoa edusti toimitusjohtaja Pertti Lindroos.

Intergraf oli mukana eurooppalaisessa ”Print Sells”-kampanjassa, joka käynnistyi syksyllä. Kampanjan slogan oli ”Your brand in their hands” ja sen tavoitteena oli printin vahvuuksien korostaminen brandin ja tuotteen markkinoinnissa. Kampanja koostui suoramarkkinointimateriaalista, ammattilehtimainonnasta, PR-toimenpiteistä sekä verkkosivustosta. Kampanjan kohderyhmänä oli noin 490.000 henkilöä 13 eri maasta.

Intergraf toi julkisuuteen huolen Kiinassa painettujen lastenkirjojen mahdollisesta terveysriskistä sekä kampanjoi syksyllä myös eurooppalaisen painamisen puolesta esitteellä ”Why work with the European printing industry”. Esitteellä haluttiin kertoa, että valitsemalla eurooppalaisen painotalon, painotyön ostaja osoittaa olevansa tietoinen paitsi ympäristönsuojelun tärkeydestä myös kunnollisista työolosuhteista.

TAVARANTARKASTAJAT

Graafisen alan tavarantarkastajina toimivat seuraavat henkilöt:

Paino-, repro- ja sitomotyöt: faktori Pertti Koskinen, Helsinki (Publicis Helsinki Oy) ja DI Tapani Säynevirta, Porvoo

Valmistusmateriaalit: faktori Pertti Koskinen, Helsinki (Publicis Helsinki Oy), materiaalipäällikkö Harri Pousi (Sa-

noma Osakeyhtiö) ja DI Tapani Säynevirta, Porvoo

Graafisen teollisuuden koneet: toimitusjohtaja Thorolf Sjölund, Kirkkonummi (TS Products Oy) ja DI Tapani Säynevirta, Porvoo

LIITON JÄSENISTÖ, HALLINTO JA TALOUS

Jäsenistö

Graafinen Teollisuus ry:n jäsenmäärä oli kertomusvuoden lopulla 203. Jäsenluettelo on toimintakertomuksen liitteenä.

Liiton jäseniksi liittyivät vuonna 2007:

Acta Print Kivenlahti Oy, Espoo
Finepress Oy, Turku
Painokaksikko Oy, Helsinki

Seuraavien 13 yrityksen jäsenyys liitossa päättyi kertomusvuoden aikana:

A5 Plate Media Oy, Tampere
Domus Print Oy, Tampere
Kirjapaino Kari Oy, Jyväskylä
K-S Lehtipaino Oy, Jyväskylä
Kyrön Viikkolehti Oy, Loimaa
Oulun Painotuote Oy, Oulu
Pekan Pikapaino Oy, Espoo
Rantapohja Oy, Haukipudas
Reprostudio & Heku Oy, Helsinki
Savon Lehtikustannus Oy, Kuopio
Savonlinnan Kirjapaino Oy, Savonlinna
Sydvästpress Ab, Tammisaari
Tammer-Paino Oy, Tampere

Liiton vuosikokous

Graafinen Teollisuus ry:n vuosikokous pidettiin kertomusvuoden huhtikuussa Helsingissä. Kokoukseen osallistui 20 jäsenyritysten edustajaa. Kokouksen puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pekka Pätynen.

Vuosikokouksessa käsiteltiin ja hyväksyttiin sääntöjen määräämät asiat. Kokouksen alussa Viestinnän Keskusliiton kehitysjohtaja Helene Juhola kertoi ajankohtaiset kuulumiset T&K-rintamalta, mm. innovaatiojohtamisesta.

Liiton johto

Vuosikokouksessa 4.4.2007 valittiin liiton hallituksen erovuoroisista jäsenistä uudelleen kaksivuotiskaudeksi 2007 - 2008 toimitusjohtaja Ilpo Hytönen (Vammalan Kirjapaino Osakeyhtiö), toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen (Suomen Lehtiyhtymä Oy), toimitusjohtaja Jarmo Porkka (Sisäsuo- mi Oy), tekninen johtaja Hannu Saarnilehto (Sanoma-

paino Oy) ja toimitusjohtaja Matti Uuttu (Otavan Kirjapaino Oy) sekä uutena jäsenenä toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine (Binderman Oy) ja uutena jäsenenä vuodeksi 2007 valittuna toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen (Kustannus Oy Aamulehti).

Hallitukseen kuuluivat lisäksi vuosiksi 2006 - 2007 valittuina toimitusjohtaja Esko Kinnunen (Suomen Graafiset Palvelut Oy), tekninen johtaja Lasse Krogell (Hansaprint Oy), toimitusjohtaja Osmo Latvala (Reilat Oy), tekninen johtaja Lasse Mannila (Helprint Quebecor Oy) ja toimitusjohtaja Mauri Taivalkoski (Auraprint Oy).

Hallituksen valitsemana puheenjohtajana on toiminut Mauri Taivalkoski ja varapuheenjohtajina Matti Uuttu ja Osmo Latvala.

Vaalivaliokuntaan valittiin vuosikokouksessa toimitusjohtaja Matti Uuttu, kokoonkutsujana, sekä toimitusjohtaja Ilpo Hytönen, toimitusjohtaja Timo Ketonen (Hansaprint Oy) ja toimitusjohtaja Pekka Pätynen (Gummerus Kirjapaino Oy).

Vuosikokouksen valitsemana tilintarkastajana on toiminut kauppatieteiden maisteri Johanna Perälä, KHT ja varatilintarkastajana tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy.

Liiton hallitus piti kertomusvuoden aikana kuusi kokousta.

Liiton toimisto

Liiton toimitusjohtajana toimi kertomusvuoden ajan taloustieteiden maisteri Pertti Lindroos, eMBA (Media). Pertti Lindroos menehtyi vaikeaan sairauteen 16.1.2008. Lindroosin sijaisena toimi loppusyksystä kehityspäällikkö, diplomi-insinööri Jaana Villikka-Storm, toimitusjohtajan assistenttina HSO-sihtööri Kaija Häkkinen ja assistenttina (tilastot) yo-merkonomi, FKT Elina Penttilä, jotka kaikki ovat kuuluneet myös Viestinnän Keskusliiton henkilökuntaan.

Edustus eräissä toimikunnissa 2007

Säätiöt

Graafisen teollisuuden tutkimussäätiön hallitus:

toimitusjohtaja Ilpo Hytönen (Vammalan Kirjapaino Osa-
keyhtiö), varajäsenenä toimitusjohtaja Berndt von Frenckell
(Frenckellin Kirjapaino Oy), toimitusjohtaja Timo Keto-
nen (Hansaprint Oy), varajäsenenä tekninen johtaja Lasse
Krogell (Hansaprint Oy) ja tekninen johtaja Lasse Man-
nila (Helprint Quebecor Oy), varajäsenenä toimitusjohtaja
Markku Utti (Uusi Kivipaino Oy) sekä sihteerinä kehitys-
päällikkö Jaana Villikka-Storm

Tekniikan museon säätiön valtuuskunta:

DI, ekonomi Mikko Suotsalo

Viestintäalan taloudellisen tutkimussäätiön hallitus:

toimitusjohtaja Berndt von Frenckell (Frenckellin Kirja-
paino Oy), varajäsenenä myyntijohtaja Mikko Rasilainen
(Tammer-Paino) ja toimitusjohtaja Jarmo Porkka (Sisäsuo-
mi Oy), varajäsenenä toimitusjohtaja Mauri Taivalkoski
(Auraprint Oy)

Elinkeinoelämän Keskusliiton

Valiokunnat

(EK:n valitsemat, VKL:n kanssa yhteiset edustajat)

Tutkimus- ja teknologiavaliokunta: toimitusjohtaja Pek-
ka Pätynen (Gummerus Kirjapaino Oy)

Yrittäjävaltuuskunta: toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine
(Binderman Oy)

PKT-säätiön hallitus: toimitusjohtaja Pertti Lindroos, va-
rajäsen (EK:n valitsema)

Sisäiset työryhmät

Pk-yhdyshenkilöt: toimitusjohtaja Pertti Lindroos

Ympäristöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Viestinnän Keskusliiton

hallitus: toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine, toimitusjoh-
taja Osmo Latvala ja toimitusjohtaja Mauri Taivalkoski

vaalivaliokunta: toimitusjohtaja Esko Kinnunen ja toimi-
tusjohtaja Mauri Taivalkoski

Liiton talous

Liiton taloudesta on tehty erillinen tuloslaskelma ja tase,
joista on annettu tilintarkastajien lausunto.

Graafinen Teollisuus ry:n jäsenluettelo 31.12.2007

Kustannus Oy Aamulehti, Tampere
 Acta Print Oy, Helsinki
 Acta Print Kivenlahti Oy, Espoo
 Aikamedia Oy, Keuruu
 Ajasto Osakeyhtiö, Vantaa
 Allatum Oy, Pori
 Alprint Oy, Porvoo
 Art-Print Oy, Helsinki
 Askonpaino Oy, Helsinki
 Painotalo Auranen Oy, Forssa
 Auraprint Oy, Turku
 Binderman Oy, Espoo
 Cityoffset Oy, Tampere
 Crown Pakkaus Oy, Helsinki
 Dark Oy, Vantaa
 Dokument-Tarra Oy, Lappeenranta
 Edita Oyj, Helsinki
 Edita Kvaritto Oy, Vantaa
 Edita Prima Oy, Helsinki
 Erikoispaino Oy, Helsinki
 Eriksen Oy, Espoo
 Er-Paino Oy, Lievestuore
 Er-Pakkaus Oy, Hyllykallio
 Erweko Painotuote Oy, Helsinki
 Esa Lehtipaino Oy, Lahti
 Esa Print Oy, Lahti
 Esan Kirjapaino Oy, Lahti
 Eteenpäin Osakeyhtiö, Kotka
 Etelä-Savon Viestintä Oy, Mikkeli
 Ferag Suomi Oy, Helsinki
 Finepress Oy, Turku
 Ab Forsberg Rahkola Oy, Jakobstad
 Forssan Kirjapaino Oy, Forssa
 Oy Fram Ab, Vaasa
 Frenckellin Kirjapaino Oy, Espoo
 Graficenter Oy, Helsinki
 Grafimill Oy, Joutseno
 Gummerus Oy, Jyväskylä
 Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä
 Hansaprint Oy, Turku ja Vantaa
 Heidelberg Finland Oy, Vantaa
 Helprint Quebecor Oy, Mikkeli
 Hostmann-Steinberg Suomi Oy, Vantaa
 Hufvudstadsbladet Ab, Helsinki
 Hämeen Kirjapaino Oy, Tampere
 Hämeen Paino Oy, Forssa
 Hämeen Sanomat Oy, Hämeenlinna
 Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat, Hämeenkyrö
 Ikaalinen Oy, Ikaalinen
 Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki
 I-Print Oy, Seinäjoki
 Kirjapaino IL-MO, Ilmajoki
 Jaakkoo-Taara Oy, Turku
 Kirjapaino Jaarli Oy, Turenki
 Jakobstads Tidnings Ab, Jakobstad
 JCDecaux Finland Oy, Helsinki
 Joniko Elektrostatik Oy, Masala
 Jyväskylän Kuvalaattalaitos Ky, Jyväskylä
 Kainuun Sanomat Oy, Kajaani
 Kalajokilaakson Kirjapaino Oy, Ylivieska
 Kaleva Kustannus Oy, Oulu
 Kangasalan Lehtipaino Oy, Kangasala
 Karisto Oy, Hämeenlinna
 Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu
 Kehitys Oy, Pori
 Keski-Karjalan Paikallislehti Oy, Kitee
 Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj, Kokkola
 Keskisuomalainen Oyj, Jyväskylä
 Silkkipaino Rauno Kihlström Ky, Salo
 KM-Yhtymä Oy, Joensuu
 Kirjapaino Koliprint Oy, Eno
 Kotkan Kuvalaatta Oy, Pori
 Kuva-Pirkka Oy, Tampere
 Kyriiri Oy, Helsinki
 Käpylä Print Oy, Helsinki
 Lalli Oy, Pori
 Lapin Kansa Oy, Rovaniemi
 Lapua-Säätiö, Lapua
 Legenda Oy, Vantaa
 Lehtikanta Oy, Kouvola
 Lehtisepät Oy, Jyväskylä
 Libris Oy, Helsinki
 Oy Litoset Ab, Vaasa
 Loviisan Sanomain Oy, Loviisa
 Länsi-Savo Oy, Mikkeli
 Sanomalehti Oy Länsi-Suomi, Rauma
 Länsi-Uusimaa Oy, Lohja
 Lönnberg Painot Oy, Espoo
 Merkopaino Oy, Helsinki
 Kirjapaino Oy Merkur, Helsinki
 Müller Martini Oy, Helsinki
 Nivala-seura ry, Nivala
 Nykypaino Oy, Vantaa
 Ari Ohtonen Oy, Mikkeli
 Kirjapaino Oma Oy, Jyväskylä
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö, Orivesi
 Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu
 Paikalliskustannus Alanko Ky, Mäntsälä
 Paino- ja vedospalvelu Oy, Helsinki
 Painojussit Oy, Kerava

Painokaksikko Oy, Helsinki
Painomiehet/Haipeli Oy, Oulunsalo
Painoprisma Oy, Turku
Painorauma Oy, Rauma
Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
Painoykkönen Ky, Oulainen
Oy Paletti Ltd, Hämeenlinna
Paperityö Oy, Helsinki
Papyrus Finland Oy, Vantaa
Perhonjokilaakso-lehti Oy, Ylivieska
Pirkanmaan Lehtipaino Oy, Tampere
Planeetta 10 Oy, Helsinki
Plari Oy, Laitila
Pogostan Sanomat Oy, Ilomantsi
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj, Joensuu
Pohjois-Suomen Paikallisuutiset Oy, Oulu
Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy, Oulu
Pohjolan Sanomat Oy, Kemi
Polytypos Oy, Turku
Pressline Oy, Espoo
Priimus Group Oy, Loimaa
Priimus Paino Oy, Loimaa
Printplan Oy, Degerby
PS-Print Oy, Kemi
PunaMusta Oy, Joensuu
Pyhäjokiseudun Kirjapaino Oy, Oulainen
Pyhjärven Sanomat Oy, Pyhäsalmi
Pyhjärvisseudun Paikallislehti Oy, Eura
Rannikkoseudun Sanomat Oy, Raisio
Rauman Offsetpaino Oy, Rauma
Reijo Latvala Oy, Helsinki
Reilat Oy, Helsinki
Riihimäen Kirjapaino Oy, Riihimäki
Rovaniemen Painatuskeskus Oy, Rovaniemi
T.A. Sahalan Kirjapaino Oy, Helsinki
Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta
Salon Seudun Sanomat Oy, Salo
Sanoma Lehtimedia Oy, Kotka
Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki
Sanomala Oy, Vantaa
Sanomapaino Oy, Kotka
SanomaWSOY Oyj, Helsinki
Satakunnan Kirjateollisuus Oy, Pori
Satakunnan Painotuote Oy, Kokemäki
Savon Paino Oy, Varkaus
Oy Scanweb Ab, Kouvola
Kirjapaino Seppo Oy, Lappeenranta
Setec Oy, Vantaa
Oy Sevenprint Ltd, Rovaniemi
Sisäsuomi Oy, Jyväskylä
SL-Mediat Oy, Tampere
SOLVER palvelut Oy, Anjalankoski
Painopalvelu Sorvali Oy, Hämeenlinna
St Michel Print Oy, Mikkeli
Star-Offset Oy, Helsinki
Suomen Graafiset Palvelut Oy Ltd, Kuopio
Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula
Suomen Paikallissanomat Oy, Tampere
Suomenmaa-yhtiöt Oy, Oulu
Förlags Ab Sydvästkusten, Åbo
Syd-Österbottens Tidnings Ab, Närpes
Takon Kotelotehdas Oy, Tampere
Talentum Media Oy, Helsinki
Taloussanomat Oy, Helsinki
Tammersitomo Oy, Ylöjärvi
Tampereen Repropiste Oy, Tampere
Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere
Tarratuote Oy, Tampere
Teollisuustarra Oy, Helsinki
Teroteam Oy, Mikkeli
Tornion Kirjapaino Ky, Tornio
Oy Trio-Offset Ab, Helsinki
TS-Yhtymä Oy, Turku
Turun Kirjansitomo Oy, Turku
Turun Offsetpaino Oy, Turku
Typostudio Oy, Helsinki
Tyrvään Sanomat Oy, Vammala
UPC Konsultointi Oy, Vaasa
Uudenkaupungin Sanomat Oy, Uusikaupunki
Uusi Kivipaino Oy, Tampere
Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto, Imatra
Vaasa Oy, Vaasa
Vaasan Kivipaino Oy, Vaasa
Vammalan Kirjapaino Osakeyhtiö, Vammala
Painotalo Varteva Oy, Vaasa
Vasabladet Ab, Vasa
Viestilehdet Oy, Helsinki
Viestipaino Oy, Tampere
Vuoliainen Oy, Riihimäki
Walki Oy, Valkeakoski
Warkauden Lehti Oy, Varkaus
Weilin+Göös Oy, Espoo
Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki
Kirjapaino Oy West Point, Rauma
WS Bookwell Oy, Porvoo
WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki
Kustannus Oy Yhteissanomat, Savitaipale
Ykkös-Offset Oy, Vaasa
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy, Parkano
Å&R Carton Oy, Kauttua
Ålands Tidnings-Tryckeri Ab, Mariehamn
Ässäsitajat Oy, Helsinki
Ab Österbottningen, Karleby