

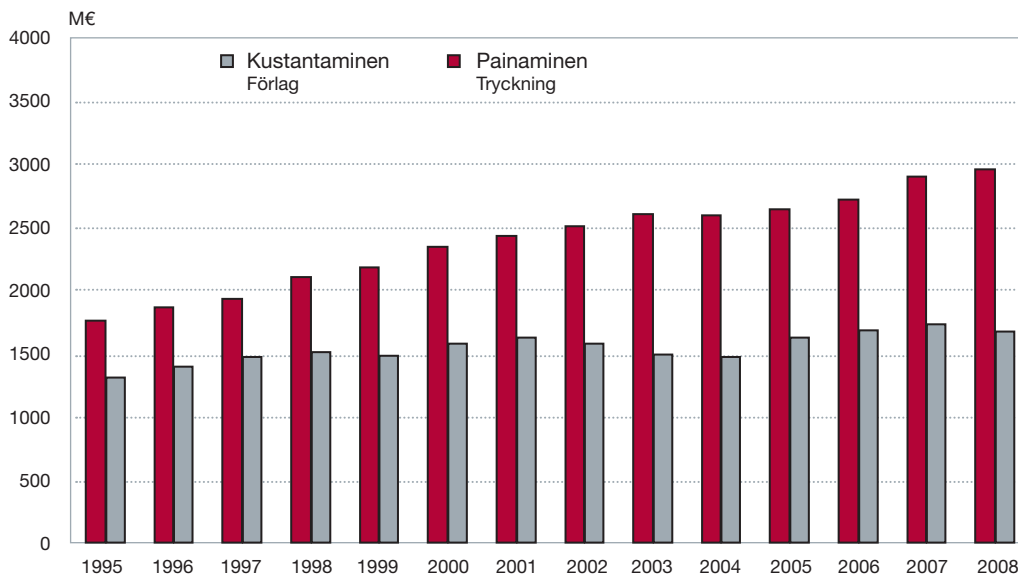


FAKTOJA VIESTINTÄALALTA 2009

Fakta från Mediabranschen 2009

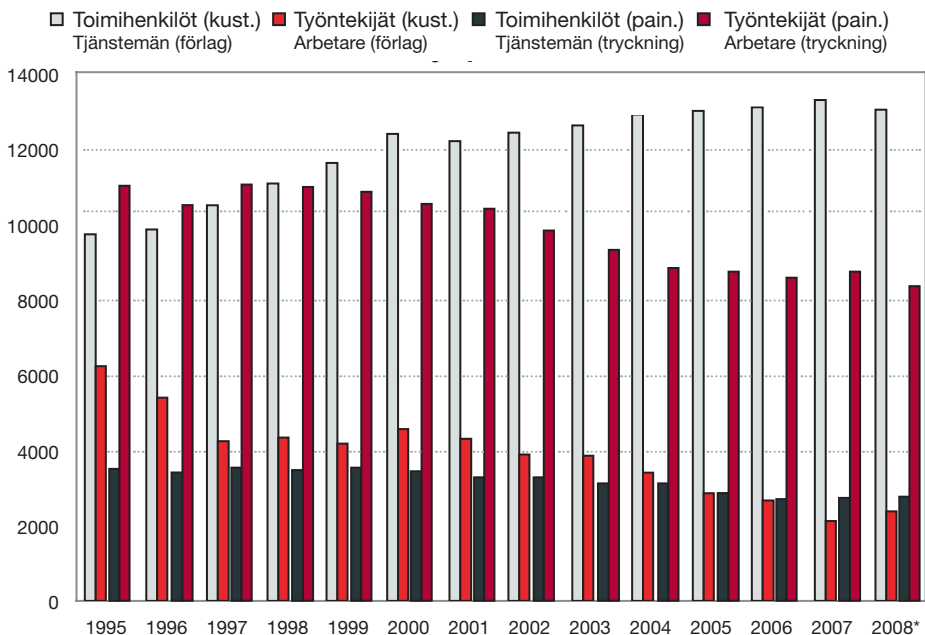


Kustantamisen ja painamisen liikevaihto 1995-2008 Omsättningen för förlagsverksamhet och grafisk produktion



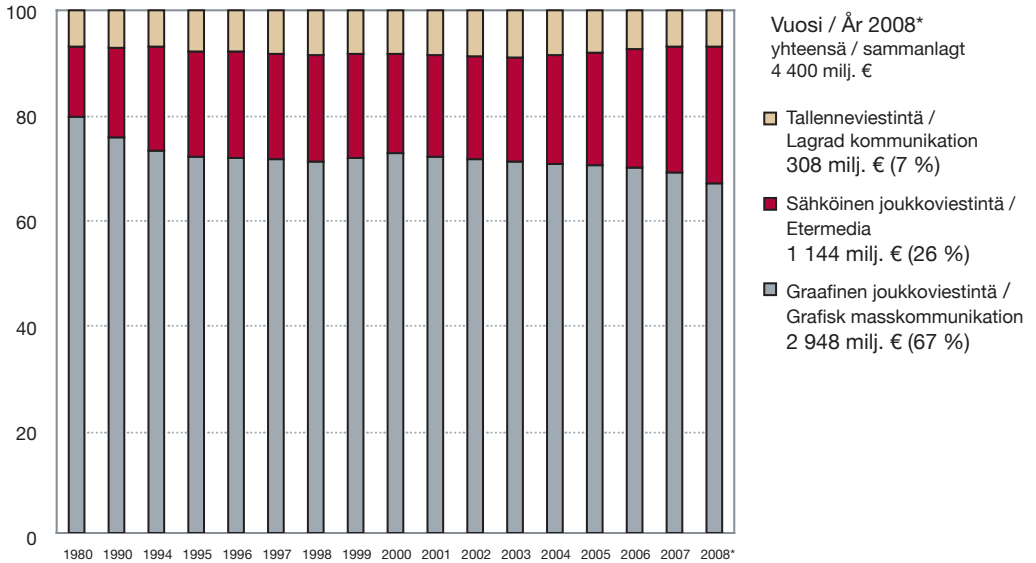
Lähde/Källa: Tilastokeskus/ Statistiskcentralen, *ennakkotieto/förhandsuppgifter

Henkilöstömäärän kehitys kustantamisessa ja painamisessa v. 1995-2008 Utvecklingen i antalet anställda inom förlagsverksamhet och grafisk produktion



Lähde/Källa: Tilastokeskus/ Statistiskcentralen, *ennakkotieto/förhandsuppgifter

Joukkoviestintämarkkinat Suomessa Massmediemarknaden i Finland



Lähde/Källa: Tilastokeskus/ Statistiskcentralen, *ennakkotieto/förhandsuppgifter

Media / Medium	1980	1990	2000	2008	Liikevaihto/ Omsättning, Milj. eur.
	Osuus/ Andel, %	Osuus/ Andel, %	Osuus/ Andel, %	Osuus/ Andel, %	
Sanomalehdet / Dagstidningar	30,6	31,9	30,7	27,0	1 188
Ilmaislehdet / Gratistidningar	1,5	2,0	2,5	2,3	101
Aikakauslehdet / Tidskrifter	21,8	18,5	18,0	17,2	757
Kirjat / Böcker	15,7	13,8	12,7	12,6	554
Mainospainotuotteet / Reklamtryck	9,9	9,8	8,7	7,9	348
Graafinen joukkoviestintä yhteensä / Grafisk masskommunikation sammanlagt	79,6	76,1	72,6	67,0	2 948
Sähköinen joukkoviestintä yhteensä / Etermedia sammanlagt	13,4	16,7	19,1	26,0	1 144
Tallenneviestintä yhteensä / Lagrad kommunikation sammanlagt	7,1	7,2	8,3	7,0	308
Koko joukkoviestintä yhteensä / Masskommunikation sammanlagt, milj. €	100,0 930	100,0 2708	100,0 3512	100,0 4400	4 400
Indeksi/index 1980=100	100	291	378	473	
Joukkoviestintä/BKT, % / Masskommunikation/BNP, %	3,1	3,1	2,7	2,4	

Lähde: Tilastokeskus Joukkoviestintä- ja kulttuuritilastot, 2008 ennakkotieto. / Källa: Statistiskcentralen, 2008 förhandsuppgift

HUOMI! Taulukon luvut ovat loppukäyttäjätasoisia. Niistä on eliminoitu päällekkäisten erien kertauminen ja eri toimialojen keskinäiset päällekkäisyydet. Eri toimialojen liikevaihtoluvut ovat siten toisensa poissulkevia. Luvut sisältävät kotimaisen tuotannon ja tuonnin, mutta eivät viettä. Useiden sektoreiden luvut ovat arvioita. / OBS! Tabellens siffror gäller på slutanvändarnivån. Uppreppningar av överlappande poster och inbördes överlappningar mellan olika branscher har eliminerats i tabellens uppgifter. De olika branschernas omsättnings-siffror utesluter således varandra. Siffrorna omfattar den inhemska produktionen och importen men inte exporten. Talen för många sektorer är uppskattade.

Kannattavuus ja rahoituksellinen asema Lönsamhet och finansieringsläge

KOKO TOIMIALA					
Hela branschen					
Vuosi / År	2000	2005	2006	2007	2008
Liikevaihdon kasvu, % / Omsättningsökning, %	3,1	1,2	1,4	3,7	0,8
Liikevaihto/hlö, 1000 euroa / Omsättning/person, 1 000 euro	89,5	100,6	102,2	98,8	106,4
Käyttökate, % / Driftsbidrag, %	10,9	9,8	10,1	9,9	8,9
Nettotulos, % / Nettoresultat, %	3,7	3,2	4,0	3,5	2,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % / Avkastning av inv. kapital, %	12,5	11,0	11,6	11,0	10,5
PAINOT					
Tryckerier					
Vuosi / År	2000	2005	2006	2007	2008
Liikevaihdon kasvu, % / Omsättningsökning, %	4,5	0,3	1,3	3,0	0,3
Liikevaihto/hlö, 1000 euroa / Omsättning/person, 1 000 euro	82,7	93,2	100,1	94,0	110,1
Käyttökate, % / Driftsbidrag, %	12,3	10,1	10,5	10,4	8,5
Nettotulos, % / Nettoresultat, %	2,5	1,6	2,5	2,5	1,4
Sijoitetun pääoman tuotto, % / Avkastning av inv. kapital, %	11,7	5,6	8,9	9,7	6,1

Lähde: Graafisen alan tiloustilasto, Huom! Luvut mediaaaneja / Källa: Grafiska branschens ekonomistatistik, Obs! Siffrorna är medianer

Mediamainonnan määrä 2008 Mediareklams antal 2008

Mediamainonnan määrä 2008	2006 (%)	2007 (%)	2008 (%)	Arvo (milj. eur)
Päivälehdet (4-7 krt/vko ilmestyvät sanomalehdet) / Dagstidningar (4-7 gånger/vecka)	43,2	42,2	35,8	537,0
Harvemmin ilmestyvät sanomalehdet / Fådagarsstidningar	4,7	5,1	4,5	67,5
Sanomalehdet yhteensä / Tidningar sammanlagt	47,9	47,3	40,3	604,5
Kaupunki- ja noutolehdet / Gratistidningar	5,6	5,2	5,5	83,2
Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä / Tidningar och gratistidningar sammanlagt	53,5	52,5	45,8	687,7
Yleisaikakaus-, naisten- ja harrastelehdet / Popular-, kvinna- och hobbytidskrifter	7,7	8,2	6,7	101,3
Ammattilehdet / Yrkestidskrifter	6,6	6,4	5,3	80,2
Asiakaslehdet / Kundtidskrifter	2,0	1,4	1,4	21,4
Aikakauslehdet yhteensä / Tidskrifter sammanlagt	16,3	16,0	13,4	202,9
Painetut hakemistot / Tryckta förteckningar	6,3	94,3
Painetut mediat yhteensä / Tryckta medier totalt	69,8	68,5	65,5	984,9
Televisiomainonta / TV-reklam	19,7	19,9	17,9	268,1
Verkkomediamainonta / Internet-reklam	3,8	4,7	10,1	151,6
Radiomainonta / Radioreklam	3,8	3,6	3,4	50,5
Elokuvamainonta / Biografreklam	0,1	0,2	0,2	2,3
Sähköinen mainonta yhteensä / Etermedia sammanlagt	27,4	28,4	31,6	472,5
Ulko- ja liikennemainonta / Utomhus- och trafikreklam	2,8	3,1	2,9	43,8
Yhteensä / Sammanlagt	100,0	100,0	100,0	1 502,0

Lähde/Källa: TNS Gallup Oy

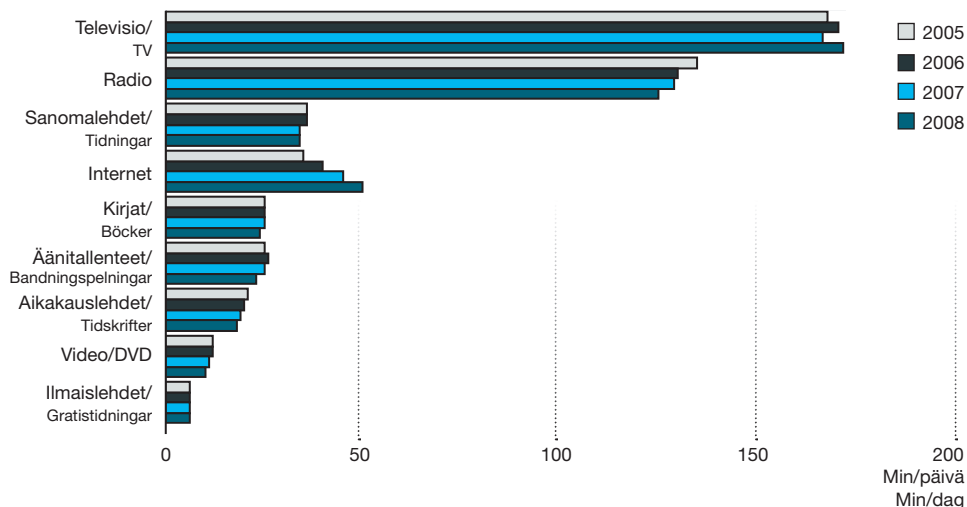
Aikakaus- ja sanomalehtien levikit sekä kirjojen myynti 2007-2008 Tidnings- och tidskriftsspridningen samt bokförsäljningen 2007-2008

Media / Medium	Levikki/myynti (1 000 kpl) / Upplaga/försäljning (1 000 st.)		Muutos/ Förändring, %
	2007	2008	
Yleisölehdet / Allmänna tidskrifter	6 695	6 686	-0,1
Ammatti- ja järjestölehdet / Yrkes- och förbundetidskrifter	2 306	2 342	1,6
Asiakaslehdet / Kund- och företagstidskrifter	4 529	4 720	4,2
Aikakauslehdet yhteensä / Tidskrifter sammanlagt	13 530	13 748	1,6
Päivälehdet / Dagstidningar	2 203	2 127	-3,4
Harvemmin ilmestyvät sanomalehdet / Fådagarstidningar	914	927	1,4
Sanomalehdet yhteensä / Tidningar sammanlagt	3 117	3 054	-2,0
Kaunokirjallisuus / Skönlitteratur	4 719	5 120	8,5
Lasten- ja nuorten kirjat / Barn- och ungdomsböcker	7 914	6 936	-12,4
josta sarjakuvat / varav serier	1 993	1 754	-12,0
Tietokirjat (ml. suurteokset) / Fackböcker (ink. encyklopedier)	7 623	6 990	-8,3
Peruskoulujen oppikirjat / Grundskoleböcker	4 237	4 208	-0,7
Muut oppikirjat / Andra läroböcker	2 438	2 342	-3,9
Kirjat yhteensä / Böcker sammanlagt	27 003	25 596	-5,2
josta taskukirjat / varav pocketböcker	1 823	1 520	-16,6

Lähde: Aikakauslehtien Liitto, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys / Källa: Tidskrifternas Förbund, Tidningarnas Förbund, Finlands Förlagsförening

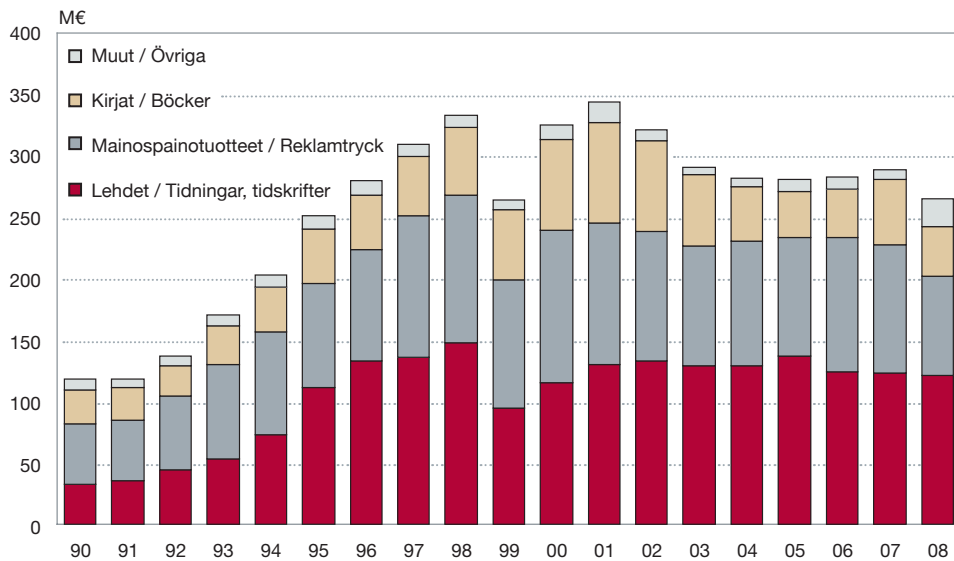
Aikakauslehdistä laskettu ne lehdet, joita levikintarkastustieto molemmilta vuosilta. / Av tidskrifterna har räknats de tidningar för vilka vi har uppgifter om upplagekontrollen för bägge åren.

Eri medioiden seuraamiseen käytetty aika Tidsanvändning medium



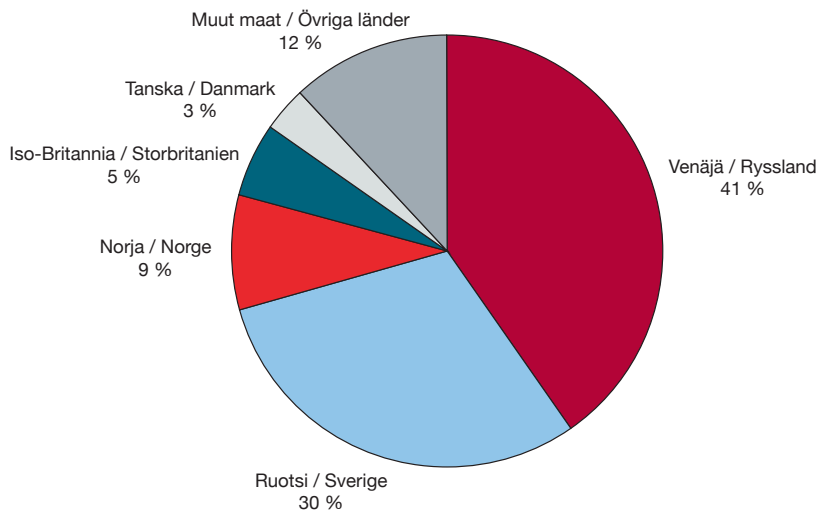
Lähde: TNS Atlas, 2008, puhelinhaastattelu 10+ -vuotiaille suomen- ja ruotsinkielisille, otoskoko 20 012. Tutkimus tehty tasaisesti ympäri vuoden tammi-joulukuussa 2008. / Källa: TNS Atlas, 2008, telefonintervju med 10+ -åriga finsk- och svenskspråkiga, sampelstorlek 20 012. Undersökningen har utförts jämnt dagligen hela året januari-december 2008

Graafisten tuotteiden vienti 1990-2008 Export av grafiska alster 1990-2008



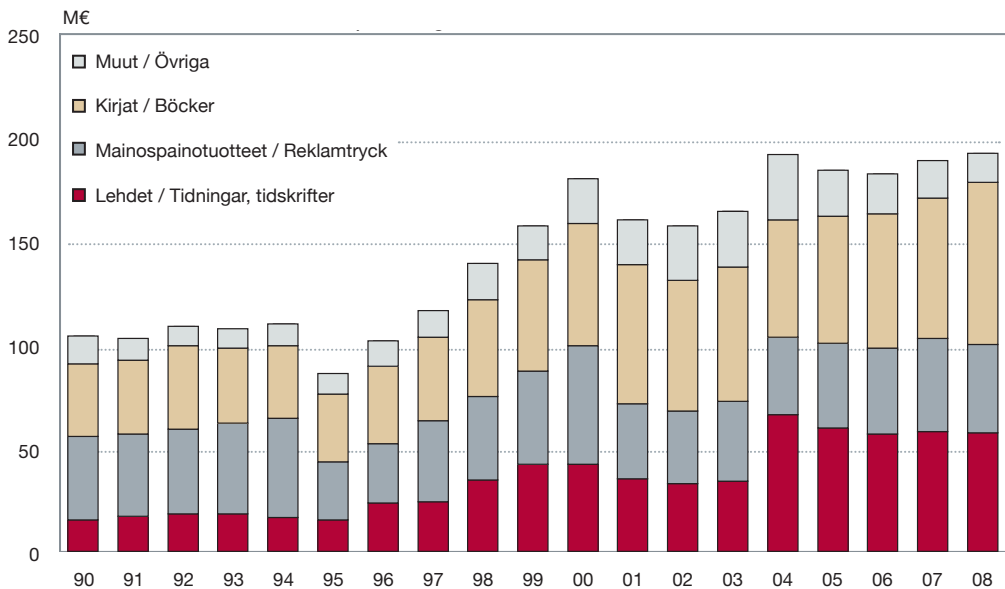
Lähde/Källa: Tulli, ulkomaankauppatilasto Tull utrikeshandelsstatistik

Vienti maittain 2008 Export per land 2008



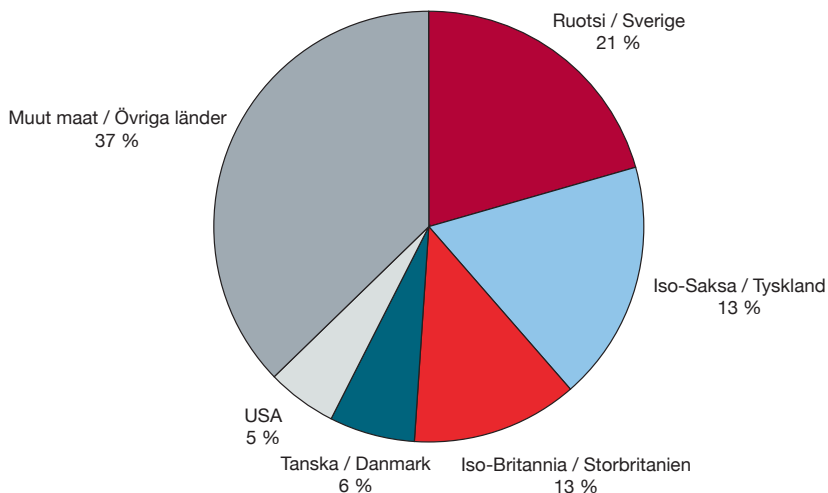
Lähde/Källa: Ulkomaankauppatilasto, CN 49

Graafisten tuotteiden tuonti 1990-2008
Import av grafiska alster 1990-2008



Lähde/Källa: Tulli, ulkomaankauppatilasto Tull utrikeshandelsstatistik

Tuonti maittain 2008
Importen per land 2008



Lähde/Källa: Ulkomaankauppatilasto, CN 49

Faktoja Viestintäalalta on kooste kustannustoiminnan ja graafisen teollisuuden keskeisistä tunnusluvuista. ”Faktoista” saat yleiskäsityksen alan nykytilasta ja kehityksestä. Syvällisempää tietoa kustantamisesta ja painamisesta löytyy Viestinnän Keskusliiton, Graafinen Teollisuus ry:n, Sanomalehtien Liiton, Suomen Kustannusyhdistyksen, AikakausMedian ja RadioMedian verkkosivuilta.

Fakta från Mediabranschen är en samling över de mest centrala nyckeltalen inom förlagsverksamheten och den grafiska industrin. Du får en helhetsbild av branschen idag och dess utveckling. Ifall du behöver mer djupgående information hittar du det från Mediernas Centralförbunds och dess medlemsföreningars Internetsidor.

www.vkl.fi | www.graafinenteollisuus.fi | www.sanomalehdet.fi
www.kustantajat.fi | www.aikakausmedia.fi | www.radiomedia.fi

